

JURGIS DIDŽIULIS

Kiekvienas individas, organizacija ar verslas yra stipriai veikiamas vidinių vertybinių įsitikinimų. Juos identifikuodami, suprasdami, pamatuodami ir suderindami su norimais įgyvendinti pokyčiais, mes galime sukurti viską: pažangesnes socialines inovacijas, didesnę socialinę atsakomybę, tobulesnes HR struktūras, nuoširdesnę PR, efektyvesnes kasdienes veikas ir pasiektus strateginius tikslus.

Apie Jurgį

Unikali charizma, idėjų gausa ir skirtingų kultūrinių patirčių bei disciplinų integracija versle nuo pat pradžių patraukia bendradarbiaujant su Jurgiu. Gebėjimas sukurti naują kokybę apjungiant HR ir muzikos pasaulius, įtraukiant į procesą visus iki vieno renginio dalyvius ir per stulbinančiai trumpą laiką sumotyvuojant juos pažvelgti kitaip, veikti, keisti ir atrasti kažką naujo savo organizacijose yra tai, kas daro Jurgį ir Thinking Organisations išskirtiniais.

Atlikėjas, dainų ir muzikos autorius, prodiuseris, visuomenės veikėjas ir aktyvistas

2010 m. Eurovizijos dainų konkurso atstovas Lietuvai

Projektų „InCulto“, „The Ball and Chain“ siela

Nuolatinis TEDx (Vilnius, BlackRockCity, Stockholm) konferencijų dalyvis

NVO “Gelbėkit Vaikus” valdybos narys

MTV laidų vedėjas

Socialinių projektų sumanytojas ir įgyvendintojas (aplinkosauga, edukacija ir tolerancija)

ES Konsultantas (EPIB ir EKA social media ir community management srityje)

Baltic Management Institute magistro laipsnis, sritis: korporatyvinė socialinė atsakomybė

Patirtis vedant vertybines-muzikines sesijas verslo organizacijoms, apjungiant HR temas, svarbius žmonių valdymo klausimus ir muzikinius intarpus (tarp klientų: KMPG, Statoil, SEB, SBA, Omnitel ir daugelis kitų)

Ekspertinės sritys

Darbuotojų motyvacijos stiprinimas, įsitraukimo didinimas, korporatyvinės, socialinės atsakomybės kultūros auginimas ir vystymas, tarpkultūrinė komunikacija.